

Markenzeichen "Weideochse vom Limpurger Rind" DPMA trägt Marke ein

Die Züchtervereinigung LimpurgerRind e.V. hat für das Projekt Weideochse ein Markenzeichen entwickelt. Im letzten Jahr wurde dieses Zeichen zur Eintragung beim DPMA (Deutsches Patent- und Markenamt München) angemeldet. Zur Slow Food Messe 2011 in Stuttgart vom 14. bis 17. April wird dieses Markenzeichen öffentlich präsentiert.

[Mit dieser neuen Marke wird eine herausragende, regionale Spezialität und ihre Spitzenqualität geschützt.](#)

BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



URKUNDE

über die Eintragung der Marke

Nr. 30 2010 010 402
Az.: 30 2010 010 402.3 / 29



Markeninhaber/in:
Züchtervereinigung Limpurger Rind e. V., 74532 Ilshofen, DE

Tag der Anmeldung: 19.02.2010 Tag der Eintragung: 30.07.2010

Die Präsidentin des Deutschen Patent- und Markenamts



Rudloff-Schäffer



Das Markenzeichen "Weideochse Rind Limpurger Rind" der Markeninhaberin ist die



Plakat Weideochse vom LimpurgerRind



Der Weideochse vom Limpurger Rind

• Ein Slow Food Presidio*. Sein Motto: Essen, was man retten will. Je mehr Ochsen gegessen werden, desto sicherer überlebt die existenziell bedrohte älteste Rinderrasse Württembergs.

•  Dieses Markenzeichen garantiert:

- ein großes Geschmackserlebnis.
- saftiger Genuss mit kraftvoll-klarem Rindfleischgeschmack und würziglangem Nachklang.
- am Knochen gereiftes Fleisch vom reinrassigen Ochsen aus der traditionellen Region.
- artgerecht, Natur und Klima schonend gehalten.
- gefüttert nur mit Weidegras und -kräutern, Heu, Grassilage; in der Endmast evtl. zusätzlich etwas Futtergetreide.

* unabhängiger Schutz- und Förderkreis



Rezept: Weideochse vom Limpurger Rind